

IMMERSYJNY 
**DZIADEK
DO ORZECHÓW**
ZIMOWY CUD



Informacja prasowa, Warszawa 15 listopada 2023 r.

Nadchodzi czas cudów!

Premiera „Immersyjnego Dziadka do orzechów” już 17 listopada w Warszawie.

Świąteczną opowieść w niezwykłym, wielozmysłowym wydaniu zobaczymy w Art Box Experience w warszawskiej Fabryce Norblina.

„Immersyjny Dziadek do orzechów. Zimowy cud” *Immersive Nutcracker. The winter miracle*

Produkcja: Story Wall Entertainment

Dystrybucja: Lighthouse Immersive, Visioni Eccentriche

Ambasadorka: Yume Okano, tancerka Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie

Miejsce: Art Box Experience, Fabryka Norblina, Warszawa

Termin: 17.11 – 31.01.2024

Już 17 listopada w warszawskiej Fabryce Norblina otoczy nas magia zimowego wieczoru i świąt Bożego Narodzenia. A to za sprawą superprodukcji „Immersyjny Dziadek do orzechów. Zimowy cud”, na którą zapraszają twórcy pierwszej w Polsce i w tej części Europy galerii immersyjnej Art Box Experience. Widowisko to wciągające, wielowymiarowe doświadczenie oddziałujące na zmysły i poruszające fantazję, przygotowane zostało z myślą o całej rodzinie. Na odwiedzających oprócz spektakularnie animowanej, prawdziwie zimowej opowieści czekają liczne atrakcje, w tym zabawa w *augmented reality*.

„Dziadek do orzechów” to jeden z tych ponadczasowych spektakli, które na stałe zapisały się w światowym kanonie baletu. Powstałe na podstawie baśniowej opowieści E.T.A. Hoffmanna „Dziadek do orzechów i Król myszy”, przedstawienie od lat rozpala wyobraźnię kolejnych pokoleń na całym świecie, będąc jedną z najpopularniejszych świątecznych historii (na język francuski przetłumaczył je sam Aleksander Dumas!). Już wkrótce widowisko zobaczyć – **i doświadczyć!** – można będzie w Warszawie, mieście, w którym niemiecki pisarz mieszkał w pierwszych latach XIX wieku, i którego pokryte śnieżnym puchem **Stare Miasto stało się źródłem wyjątkowej inspiracji**. Do tej fantastycznej, świątecznej scenerii przenosi widzów „Immersyjny Dziadek do orzechów. Zimowy cud”, którego **europajska premiera będzie miała miejsce już 17 listopada w Art Box Experience w Warszawie.**

Czas świąt Bożego Narodzenia ma w sobie wiele pięknych tradycji. Jedną z moich ulubionych, takich osobistych, jest coroczne oglądanie Dziadka do Orzechów w dzień przed Wigilią. Mam nadzieję, że immersyjna wersja tej klasycznej powieści świątecznej dostarczy najmłodszym, ale też dorosłym, wielu wspaniałych wrażeń. – mówi Joanna Kowalkowska, współzałożycielka i prezeska ABE.



IMMERSYJNY 
**DZIADEK
DO ORZECHÓW**
ZIMOWY CUD

Balet opowiada przygody siedmioletniej Klary, która podczas nocy bożonarodzeniowej znajduje pod choinką dziadka do orzechów. Ze wszystkich prezentów ten podoba jej się najbardziej, więc zabiera go do swojego domku dla lalek. Dziewczynka zasypia i śni o Krainie Słodczy, w której razem z Księciem, w którego zmienił się Dziadek, musi stawić czoła złowrogiemu Królowi Myszy. Ten siedmiogłowy uzurpator chce zagarnąć dla siebie wszystkie słodczy! Czy mu się to uda?

Tym razem klasyczną opowieść o „Dziadku do orzechów” zobaczyć można będzie w **spektakularnym, disneyowskim stylu** przepiękną muzyką i tańcem. Ambasadorką wydarzenia jest pojawiająca się w warszawskiej odświeżonej widowiska **Yume Okano, tancerka Teatru Wielkiego – Opery Narodowej**:

Śnieg za oknem, ciepło kominka, pachnąca choinka i historia dzielnej Klary, która w wigilię Bożego Narodzenia zaprzyjaźnia się z dziadkiem do orzechów i walczy z Królem Myszy we wspaniałej opowieści wzbogaconej piękną muzyką „Dziadek do orzechów. Zimowy cud” to idealna propozycja dla całej rodziny. Szczególnie chwytają za serca najmłodszych widzów. „Dziadek do orzechów” sprawia, że czuję Świąta, za każdym razem, kiedy go słucham, oglądam albo tańczę! – mówi balerina.

Sztuka immersyjna różni się interaktywnością i nowatorską formą od tradycyjnych przedstawień. Połączenie zdobyczy technologicznych z baletem to prawdziwy przełom, dzięki któremu widz znajduje się dosłownie wewnątrz tego magicznego świata. Jestem wdzięczna, że mogłam współtworzyć sztukę immersyjną z niesamowitym zespołem ABE – Yume Okano, tancerka Teatru Wielkiego – Opery Narodowej.

Całość to wciągający, wielozmysłowy projekt, powstały na styku sztuk performatywnych (teatr i kino), sztuk wizualnych, animacji komputerowej oraz nowych technologii. **Immersyjny, czyli pozwalające w pełni zanurzyć się w wykreowanym świecie.** Art Box Experience to właśnie immersyjna przestrzeń, która łączy najnowsze technologie cyfrowe z wrażeniami dźwiękowymi i systemem projekcji obrazu w technologii panoramy 360°, animacji 3D i 2D. Zamiast jedynie oglądać historię, publiczność staje się jej częścią, zanurza się w niej wszystkimi zmysłami.

Premierowo w Art Box przygotowaliśmy zabawę technologiczną, która dzięki aplikacji na smartfona pozwala odwiedzającym na poszukiwanie bohaterów w świecie AR (augmented reality), czyli rozszerzonej rzeczywistości i interakcje z projekcjami – zapowiada Kowalkowska.

W widowisku nie mogło też zabraknąć magii świąt wyczarowanej z pomocą specjalnie przygotowanych scenografii. Organizatorzy zadbałi o takie szczegóły, jak kolorowe kanapy do siedzenia w kształcie wielkich prezentów oraz projekcje na ogromnej choince. Zobaczymy też kolekcję figur dziadków do orzechów z lat 60. i 70. oraz oryginalnych kostiumów teatralnych:

Wyczarujemy namiastkę zimowej uliczki, gdzie staną oryginalne kostiumy baletowe. Można było oglądać je na deskach teatrów w całej Polsce za sprawą tournée Królewskiego Baletu Klasycznego. Tam również pojawią się, nagrane wcześniej na green-screenie, baletnice – z gościnnym udziałem naszej znamienitej Ambasadorki, baletnicy Teatru Wielkiego w Warszawie, pani Yume Okano. Następnie przeniesiemy się do mroźnej krainy lodu, gdzie



IMMERSYJNY 
DZIADEK
DO ORZECHÓW
ZIMOWY CUD



zwiedzającym będą towarzyszyć projekcje 360', by już za chwilę znaleźć się w ciepłym wnętrzu, w którym toczy się główna akcja – wylicza Joanna Kowalkowska. Na zakończenie wystawy goście odlecą balonem wprost do naszej przytulnej kawiarenki – żartuje i dodaje: A to za sprawą selfie-spotu przygotowanego przez agencję Creative Pro.

Poprzednio ogromnym sukcesem Art Boxu okazała się m.in. wystawa „Immersive Monet & Impressionists”, którą zobaczyło **ponad 70 tysięcy widzów z całej Polski**. „Immersyjny Dziadek do orzechów. Zimowy cud” jest drugą, po wystawie impresjonistów, propozycją Lighthouse Immersive, studia produkcyjnego z Toronto. Autorami multisensorycznego pokazu są frontmeni studia Storywall Entertainment, których superprodukcje mają rzesze fanów na całym świecie. Za realizację projektu w Warszawie odpowiadają twórcy Art Box Experience, **pierwszej w tej części Europy przestrzeni immersyjnej**. Są nimi: **Joanna Kowalkowska**, projektantka i dyrektorka artystyczna wielu międzynarodowych projektów łączących ze sobą teatr, sztuki wizualne, design i nowe technologie, **Mateusz Labuda**, menedżer kultury, wcześniej wicedyrektor Muzeum Narodowego w Warszawie i Muzeum Warszawy oraz **Piotra Sikora**, współzałożyciel Platige Image, producent filmów animowanych, cinematików do gier komputerowych oraz efektów specjalnych, nagrodzonych setkami nagród, w tym nominacjami do **Oscara®** i **brytyjskimi nagrodami BAFTA**.

Immersyjne widowisko to wiele, a jednak jeszcze nie wszystko! Organizatorzy przygotowali liczne świąteczne atrakcje, które połączą pokolenia – **już od 26 listopada Art Box zaprasza na warsztaty dla rodzin**. Uczestnicząc w pokazie w Art Box Experience dowiemy się więcej o samym balecie i opowiadaniu, a także ich twórcach. Najmłodszy poznają podstawowe figury baletowe, a w części warsztatowej pod okiem edukatorek i edukatorów przygotowują ozdoby choinkowe lub stworzą figurę dziadka do orzechów, którego następnie zabiorą ze sobą do domu. Szczegółowy program warsztatów będzie dostępny na stronie artboxexperience.com oraz w mediach społecznościowych.

Bilety: do nabycia online (Bilety Art Box Experience). Więcej na: artboxexperience.com

Fabryka Norblina, ul. Żelazna 51/53, drugie piętro; pon.-czw., od godz. 9.00 do 20.00, ostatnie wejście o 19.00; pt. od godz. 9:00 do 21:00, ostatnie wejście o godz. 20; weekend w godz. 10.00-21.00).

Kontakt dla mediów: media@artboxexperience.com



IMMERSYJNY DZIADEK DO ORZECHÓW ZIMOWY CUD

Czym jest Art Box Experience?

To autorski projekt, który łączy najnowsze techniki animacji komputerowej i wrażeń dźwiękowych z bogatym systemem projekcji obrazu w technologii panoramy 360°, animacji 3D i 2D, a scenografia – rezultat cyfrowej projekcji o najwyższej jakości – przybierać może różne barwy i formy. Zamiast jedynie oglądać historię, o której opowiada dana wystawa, zwiedzający staje się jej częścią, zanurza się w niej wszystkimi zmysłami.

Wyróżnikiem Art Box Experience, obok najwyższej klasy rozrywki na światowym poziomie, jest również treść edukacyjna, związana z kulturą, sztuką, historią, nauką, geografią, przyrodą czy modą. Przy wystawach multisensorycznych „Retro Warszawa” i „Save the Planet” partnerami są instytucje kultury i nauki o najwyższej renomie: Dom Spotkań z Historią, Fundacja Nauka o Klimacie, MHŻP Polin, Muzeum Warszawy, Muzeum Ziemi, UN Global Impact.

Art Box Experience jest wielofunkcyjną przestrzenią immersyjną, gdzie na styku sztuki, nauki, cyfrowej technologii i rozrywki powstają unikalne multisensoryczne wystawy, spektakle, koncerty i eventy. Ambicją jego twórców jest prezentowanie tam atrakcyjnych i wartościowych treści z dziedziny sztuki, nauki, edukacji, ekologii i popkultury. Jest owocem pasji, doświadczenia i kompetencji autorytetów świata nowych technologii, rozrywki i świata muzealnego: **Joanny Kowalkowskiej** (współzałożycielki Art Box Experience, absolwentki prestiżowej uczelni artystycznej Central Saint Martins w Londynie, projektantki i dyrektorki artystycznej wielu międzynarodowych projektów interdyscyplinarnych, łączących ze sobą teatr, sztuki wizualne, design oraz pasjonatki nowych technologii), **Mateusza Labudy** (wicedyrektora Muzeum Narodowego w Warszawie i Muzeum Warszawy, wieloletniego menadżera Maanamu, producenta muzycznego) i **Piotra Sikory** (współzałożyciela m.in. Platige Image, domu produkcyjnego „Dobro” czy Art Box Experience, międzynarodowego producenta filmów animowanych, cinematików do gier komputerowych oraz efektów specjalnych, nagrodzonych setkami nagród, w tym nominacjami do Oscara® i brytyjskimi nagrodami BAFTA; do jego najbardziej rozpoznawalnych produkcji zaliczają się m.in. animacja krótkometrażowa *Katedra*, serial *Wiedźmin* dla Netfliksa, *Wonder Woman* dla DC Comics czy *Melancholia* i *Antychryst* Larsa von Triera).

Partnerzy oraz patroni medialni widowiska „Immersyjny Dziadek do orzechów. Zimowy cud”:

STORYWALL

LIGHTHOUSE IMMERSIVE

VISIONI

INSTRUMENTAL

JCDecaux

ŚWIAT ZABAWEK

domoteka ::

zwierciadło

SENS

onet

radio kolor

Kadnie Bebe.pl

ticketmaster

Przygotowanie śniadania prasowego:

green
cafe
NERO

