

## REGULAMIN KONKURSU

### BE FRIDA

#### § 1

#### POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa zasady konkursu pod tytułem BE FRIDA w szczególności reguły konkursu oraz przyznawania nagród.
2. Do przestrzegania postanowień niniejszego dokumentu zobowiązana jest każda osoba uczestnicząca w konkursie.
3. Organizatorem i Fundatorem Nagród konkursu jest spółka Art Box Gallery Spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000858691, NIP: 5213903496, REGON: 386704839, kapitał zakładowy: 120.000,00 zł (wpłacony w całości), tel. 571030480 e-mail: info@artboxexperience.com.

#### § 2

#### DEFINICJE

1. Stosowane w Regulaminie definicje i terminy powinny być rozumiane w następujący sposób:

„Social Media”	oznacza serwisy społecznościowe takie jak Instagram, Facebook, Tik Tok i inne oraz oznacza również podmiot lub podmioty prawa będące właścicielem serwisu społecznościowego.
„Komisja”	oznacza organ składający się z przedstawicieli Organizatora w liczbie 2 osób.
„Konsument”	oznacza osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub osobę fizyczną, której bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przyznają uprawnienia konsumenta, wyłącznie w zakresie otrzymanych uprawnień.
„Konkurs”	oznacza konkurs pod tytułem „BE FRIDA” organizowany przez Spółkę.
„Organizator”	oznacza spółkę Art Box Gallery Spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000858691, NIP: 5213903496, REGON: 386704839, kapitał zakładowy: 120.000 zł (wpłacony w całości). Organizator może postąpić również określeniem „Spółka”, „Fundator Nagrody”
„Regulamin”	oznacza niniejszy regulamin.
„RODO”	oznacza rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

„Uczestnik” oznacza osobę fizyczną, która dokonała Zgłoszenia.

„Zgłoszenie” oznacza wyrażenie chęci uczestnictwa w Konkursie obejmujące elementy wskazane w ustępie czwartym paragrafu trzeciego Regulaminu.

2. Jeżeli nic innego nie wynika z Regulaminu, jakiegokolwiek określenie użyte w oświadczeniu lub zawiadomieniu złożonym na podstawie lub w związku z Regulaminem będzie miało w takim oświadczeniu lub zawiadomieniu znaczenie nadane mu w Regulaminie.
3. Tytuły użyte w Regulaminie służą wyłącznie ułatwieniu posługiwania się Regulaminem i nie mają wpływu na jego interpretację.
4. Wszelkie użyte w Regulaminie wyrażenia w liczbie pojedynczej, obejmują również liczbę mnogą i *vice versa*.

### § 3

#### ZASADY KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest w terminie od dnia 8 marca 2023 r. do dnia 1 września 2024 r.
2. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który:
  - 1) posiada ukończone 18 (osiemnaście) lat oraz pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 2) zapoznał się z Regulaminem, zaakceptował jego treść i wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez dokonanie Zgłoszenia.
4. Zgłoszenie polega na spełnieniu łącznie wszystkich poniższych elementów z niniejszego punktu:
  - 1) przyjdzie na wystawę „Frida Kahlo. Życie Ikony” w Art Box Gallery spółka akcyjna w czasie jej trwania (w czasie trwania wystawy i w godzinach jej prezentowania publiczności) przebrany za Fridę Kahlo oraz poddanie się zweryfikowaniu przebrania przez osoby obecne w kasie Art Box Gallery spółka akcyjna,
  - 2) dokonanie pisemnego zgłoszenia w kasie Art Box Gallery spółka akcyjna,
  - 3) wyrażenie przez Uczestnika pisemnej zgody na utrwalenie wizerunku (zdjęcie/wideo) Uczestnika oraz wyrażenie przez Uczestnika pisemnej zgody na opublikowanie przez Spółkę wizerunku Uczestnika na Social Mediach Spółki;
  - 4) ponadto, wykonanie zdjęcia Uczestnika (selfie lub przez osoby trzecie) i udostępnienie go przez Uczestnika w jej/jego Social Mediach z oznaczeniem #BeFrida oraz @artboxexperience.
5. Dokonanie Zgłoszenia oznacza akceptację przez Uczestnika Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłoszenia w następujących przypadkach:
  - 1) Zgłoszenie zostało dokonane po upływie terminu trwania konkursu wskazanego w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu;
  - 2) Zgłoszenie zostało dokonane przez osobę niespełniającą kryteriów opisanych w ustępie trzecim niniejszego paragrafu;
  - 3) Zgłoszenie narusza przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego, w szczególności:
    - a) zawiera wyrazy lub określenia powszechnie uznawane za obelżywe,
    - b) narusza prawa własności intelektualnej przysługujące osobie trzeciej,
    - c) zawiera wizerunek osoby trzeciej uzyskany bez jej zgody,
    - d) zawiera treści dyskryminujące, bądź propagujące przemoc;

7. Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia.
8. Uczestnikiem nie może być członek organów lub pracownik Organizatora oraz osoba biorąca udział w przygotowaniu lub przeprowadzaniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
9. Nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu czuwa Komisja. Do obowiązków Komisji należy nadzorowanie przestrzegania Regulaminu przez Uczestników, dokonywanie interpretacji Regulaminu.
10. Komisja na posiedzeniu niejawnym, po zakończeniu konkursu potwierdza na protokole, czy Nagroda w Konkursie, nie przekracza kwoty 2.000,00 (dwa tysiące) złotych, i tym samym podlega zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

#### **§ 4**

#### **NAGRODY**

1. Nagrodą w konkursie jest jednorazowe wejście na wystawę „Frida Khalo. Życie Ikony” („Nagroda”).
2. Nagroda nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu lub na nagrody innego rodzaju.
3. Nagroda może zostać wykorzystana jedynie przez Uczestnika, któremu Nagrodę przyznano. Nagroda nie może zostać przekazana przez Uczestnika osobie trzeciej.
4. Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi, który w sposób prawidłowy dokonał Zgłoszenia i spełnił łącznie wszystkie elementy Zgłoszenia.

#### **§ 5**

#### **PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Uczestnik przenosi na Organizatora w nieograniczonym czasowo i terytorialnie zakresie autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia na wszelkich polach eksploatacji, w tym określonych wprost w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994, Nr 24, poz. 83 ze zm.), w szczególności w zakresie:
  - 1) utrwalania i zwielokrotniania utworu dowolną techniką i w dowolnej formie, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, w szczególności na płytach CD, w postaci reklam świetlnych, w dowolnej ilości egzemplarzy, a także rozpowszechniania egzemplarzy utworu;
  - 2) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, zarówno w całości jak i dowolnie wybranych fragmentów, w tym łączenia fragmentów różnych dowolnie wybranych utworów w jedną całość, w tym wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju prezentacjach, konferencjach prasowych, wydarzeniach wszelkiego typu, w *mailingu*, w punktach sprzedaży;
  - 3) wprowadzania do pamięci dowolnej ilości komputerów, lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (m.in. kart pamięci, pamięć FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. *cloud computing*);
  - 4) wprowadzania do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych form przekazu danych (np. w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP), w tym do wprowadzania do dowolnych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych;
  - 5) wprowadzania i udostępniania utworu w sieci Internet i innych sieciach komputerowych;

- 6) publicznego wykonywania, wystawianie, wyświetlania, odtwarzania, publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym;
- 7) dokonywania skrótów, cięć, przeróbek, przemontowań, tłumaczeń utworu;
- 8) modyfikowania całości utworu oraz ich fragmentów w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian oraz adaptacji;
- 9) łączenia utworu oraz ich fragmentów z innymi utworami, także takimi, które nie powstały w wyniku działań Uczestnika;
- 10) nadawania utworu za pomocą wizji i fonii przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
- 11) swobodnego używania i korzystania z utworu oraz jego pojedynczych elementów w zakresie działalności gospodarczej Organizatora lub innych podmiotów powiązanych z Organizatorem, w tym reklamy i promocji Organizatora lub innych podmiotów powiązanych z Organizatorem;
- 12) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

a w przypadku, gdy utworem jest program komputerowy, także:

- 13) trwałe lub czasowe zwielokrotnienia programu komputerowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie w zakresie, w którym dla wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania programu komputerowego niezbędne jest jego zwielokrotnienie;
  - 14) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w programie komputerowym;
  - 15) rozpowszechnianie, w tym użyczenie lub najem programu komputerowego lub jego kopii.
2. Uczestnik przenosi na Organizatora wraz z autorskimi prawami majątkowymi również prawa pokrewne, w tym prawa do artystycznego wykonania, prawa zależne oraz wszelkie inne prawa na pozostałych dobrach niematerialnych, jeżeli takie byłyby utrwalone w Zgłoszeniu, w szczególności prawo do głosu, wizerunku, nazwy, symboli, znaków, tytułów, oznaczeń oraz prawo do swobodnego wykorzystania w ramach dowolnego innego utworu.
  3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje z chwilą dokonania Zgłoszenia.
  4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi wraz z egzemplarzem utworu i prawem własności do egzemplarza utworu.
  5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje nieodpłatnie.
  6. Ewentualne wykonywanie nadzoru autorskiego przez Uczestnika będzie następowało bez odrębnego wynagrodzenia.
  7. Organizatorowi przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie.
  8. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego i prawa do oznaczania autorstwa, oraz udziela Organizatorowi nieograniczonej i nieodwołalnej zgody na decydowanie o wykonywaniu praw zależnych.
  9. W przypadku, gdyby okazało się, że opisane niniejszym paragrafem przeniesienie autorskich praw majątkowych jest nieważne lub bezskuteczne, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na Zgłoszenie na obszar całego świata na czas nieoznaczony na polach eksploatacji opisanych w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu, z prawem udzielania dalszych

licencji. Uczestnik może wypowiedzieć wyżej wymienioną licencję z zachowaniem pięcioletniego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku.

10. Postanowienia niniejszego paragrafu stanowią zastrzeżenie określone przepisem art. 921 §3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.).
11. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na nieodpłatne utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku zawartego w Zgłoszeniu. W przypadku, gdy Zgłoszenie zawiera wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że takie osoby wyraziły zgodę na utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora.

## **§ 6**

### **REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ ŚWIADCZENIA Z UMOWĄ**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej: [info@artboxexperience.com](mailto:info@artboxexperience.com).
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - 1) dane Uczestnika wraz z adresem do doręczeń lub adresem poczty elektronicznej,
  - 2) opis przedmiotu reklamacji.
3. Spółka udzieli odpowiedzi na reklamację pisemnie na wskazany adres do doręczeń lub za pośrednictwem poczty elektronicznej nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania. W przypadku reklamacji złożonej przez Uczestnika będącego Konsumentem, jeżeli Spółka nie udzieli odpowiedzi na reklamację w powyższym terminie, uważa się, że reklamacja została uznana.
4. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Spółkę zobowiązań wynikających z Regulaminu, Spółka jest zobowiązana do naprawienia szkody wyrządzonej Uczestnikowi, chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Spółka odpowiedzialności nie ponosi.

## **§ 7**

### **POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

1. Spółka niniejszym informuje, że Uczestnik będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych (do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów), Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na następujących stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php)

- [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)

- [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny dla Spółki lub Uczestnika. Niniejsza informacja nie stanowi zobowiązania Spółki do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

## **§ 8**

## OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Spółka oświadcza, że przepisy prawa – tak RODO, jak i ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000 ze zm.) upoważniają Spółkę do przetwarzania danych osobowych Uczestników.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Kontakt do Spółki w związku z przetwarzaniem danych osobowych pod numerem telefonu: tel. 571030480 e-mail: info@artboxexperience.com
2. Spółka informuje, że:
  - 1) przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: imię (imiona) i nazwisko (nazwiska), dane kontaktowe (numer telefonu, adres miejsca zamieszkania, adres poczty elektronicznej), wizerunek.
  - 2) Spółka może żądać podania innych danych osobowych niż określone w punkcie 1) powyżej, gdy jest to niezbędne do zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa;
  - 3) udostępnienie Spółce danych osobowych następuje w formie dokonania Zgłoszenia lub pozyskania danych osobowych w czasie trwania Konkursu;
  - 4) zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie danych osobowych stanowi ich przetwarzanie;
  - 5) dane osobowe przetwarzane będą w celu udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych:
    - a) odbywa się za zgodą Uczestnika w celu udziału w Konkursie – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
    - b) jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Spółkę (zabezpieczenie dochodzenia ewentualnych roszczeń) – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
  - 6) podanie danych osobowych w zakresie wynikającym z punktu 1) powyżej jest niezbędne w celu udziału w Konkursie. Podanie innych danych osobowych (na podstawie zgody Uczestnika) jest dobrowolne, a zgoda na przetwarzanie tych danych osobowych może być wycofana w każdym czasie, nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody;
  - 7) dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Spółkę (zabezpieczenie dochodzenia ewentualnych roszczeń) – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
  - 8) dane osobowe przetwarzane są wyłącznie przez upoważnionych na piśmie przez Spółkę pracowników lub stałych współpracowników Spółki na potrzeby Konkursu. Osoby dopuszczone do przetwarzania takich danych są obowiązane do zachowania ich w tajemnicy;
  - 9) dane osobowe są lub mogą być przekazywane następującym kategoriom podmiotów:
    - a) dostawcom usług zaopatrujących Spółkę w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające przeprowadzenie Konkursu,
    - b) dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających Spółkę w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelariom prawnym, firmom windykacyjnym),

- c) innym podmiotom, którym Spółka powierzyła przetwarzanie danych osobowych przy zachowaniu pełnej gwarancji zabezpieczenia danych osobowych, z zastrzeżeniem, że wszystkie wskazane podmioty będą miały dostęp jedynie do tych danych osobowych, jakie będą niezbędne do realizacji ich konkretnych funkcji oraz jedynie w celu wykonania tych funkcji.
- 10) Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom znajdującym się poza terenem Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Podmioty takie mogą znajdować się w krajach, w których obowiązujące prawo w zakresie ochrony danych osobowych zapewnia mniejszy stopień ochrony niż w Państwie kraju zamieszkania. W powyższym wypadku Spółka zapewnia odpowiedni poziom ochrony poprzez zobowiązanie podmiotów do przestrzegania zasad programu „Privacy Shield” (w przypadku podmiotów ze Stanów Zjednoczonych Ameryki) lub poprzez zobowiązanie danego podmiotu do podpisania tzw. klauzul modelowych („EC Model Clauses”) zatwierdzonych przez Komisję Europejską;
- 11) Dane osobowe nie podlegają profilowaniu;
- 12) Uczestnik ma następujące prawa:
- a) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
  - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - d) prawo do usunięcia danych osobowych,
  - e) prawo przenoszenia danych osobowych,
  - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
  - g) prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa).

## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia 8 marca 2024 r.
2. Regulamin jest dostępny bezpośrednio na stronie internetowej Organizatora: [www.artboxexperience.com](http://www.artboxexperience.com) oraz za pośrednictwem profilu Organizatora na Instagramie: [@artboxexperience](https://www.instagram.com/artboxexperience).
3. Spółka zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie w każdym czasie.
4. Konkurs nie podlega ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r., poz. 827 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
6. Wszelkie spory wynikające lub mogące powstać w związku z Regulaminem będą rozstrzygane przez polski sąd powszechny właściwy według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 1964 r., Nr 43, poz. 296 ze zm.).

