

Regulamin promocji wakacyjnej „Lato z Fridą” w Art Box Experience Gallery S.A.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady promocji „Lato z Fridą” („**Promocja**”) organizowanej przez Art Box Experience Gallery S.A. w Warszawie („**Organizator**”, „**Spółka**”).
2. Promocja obowiązuje w okresie od 1 lipca 2024 r. do 1 września 2024 r.
3. Promocja skierowana jest do dzieci do lat 18 (osiemnastu) („**Uczestnicy**”) przebywających na terenie galerii Organizatora wraz ze swoimi opiekunami.
4. Organizatorem promocji jest spółka Art Box Gallery Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000858691, NIP: 5213903496, REGON: 386704839, kapitał zakładowy: 120.000,00 zł (włacony w całości), e-mail: info@artboxexperience.com, prowadząca galerię Art Box Experience („**Galeria**”).
5. Organizator na terenie Galerii prowadzi wystawę „Frida Kahlo. Życie Ikony” („**Wystawa**”), której dotyczy promocja „Lato z Fridą” wskazana w niniejszym Regulaminie.
6. Tytuły użyte w Regulaminie służą wyłącznie ułatwieniu posługiwania się Regulaminem i nie mają wpływu na jego interpretację.
7. Wszelkie użyte w Regulaminie wyrażenia w liczbie pojedynczej, obejmują również liczbę mnogą i *vice versa*.

§2. Warunki uczestnictwa

1. Z Promocji mogą korzystać nieletni do lat 18 (osiemnastu) od poniedziałku do piątku, które przyjdą na wystawę w Galerii Art Box Experience prowadzonej przez Organizatora wraz z dorosłym opiekunem posiadającym ważny bilet wstępu na Wystawę. Bilet ten zawierać ma informacje określające tytuł, datę (od poniedziałku do piątku) i godzinę Wystawy i uprawnia do jednorazowego wejścia na Wystawę, w terminie i w czasie wyraźnie na nim wskazanym („**Bilet**”). Bilet można zakupić w kasie Galerii lub przez serwis internetowy umożliwiający zakup Biletów na określoną Wystawę za pomocą sieci Internet dostępny na stronie internetowej operatora sprzedaży biletów wybranego przez Organizatora.
2. Każde dziecko musi być pod opieką co najmniej jednego opiekuna dorosłego, który zakupił pełnopłatny Bilet wstępu na Wystawę.
3. Wiek dziecka będzie potwierdzony na podstawie ważnego dokumentu tożsamości (np. legitymacji szkolnej, paszportu, dowodu osobistego) przez pracowników Galerii Art Box Experience.
4. Promocja obowiązuje jedynie w dniach i godzinach otwarcia Art Box Experience, w których realizowana jest dla publiczności Wystawa i jest ona zależna od dostępności miejsc.
5. W przypadku przepełnienia albo innych zagrożeń, pracownik Galerii ma prawo odmówienia wstępu Uczestnikowi z uwagi na względy bezpieczeństwa.
6. Uczestnik oraz jego opiekun biorąc udział w promocji akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.

§3. Zasady korzystania z Promocji

1. Promocja dotyczy wyłącznie biletów indywidualnych od poniedziałku do piątku. Nie obowiązuje dla grup zorganizowanych, wycieczek szkolnych oraz innych grupowych wizyt.
2. Jeden opiekun dorosły może mieć po opieką maksymalnie troje dzieci – Uczestników, korzystających z Promocji.
3. Bilet darmowy dla Uczestnika nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne formy rekompensaty.
4. Darmowy wstęp dla Uczestnika obowiązuje tylko w przypadku jednoczesnego zakupu biletu przez opiekuna dorosłego. Bilety należy nabyć w kasie Art Box Experience lub na stronie internetowej Organizatora.
5. Aby skorzystać z Promocji należy łącznie spełnić wszystkie wymagania wskazane w niniejszym Regulaminie.
6. Niemożliwość wpuszczenia Uczestnika na teren Galerii, które związane może być z siłą wyższą, przepełnieniem Galerii, lub wystąpieniem innym przyczyn, nie stanowi podstawy do reklamacji Biletu zakupionego w kasie Galerii przez opiekuna Uczestnika.
7. Opiekunowie są odpowiedzialni za nadzór nad dziećmi - Uczestnikami podczas całego pobytu w Galerii Art Box Experience.

§4. Wyłączenia i ograniczenia

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami oraz ofertami specjalnymi dostępnymi w Galerii Art Box Experience.
2. Promocja nie obejmuje zakupu biletów na specjalne wydarzenia, warsztaty, pokazy specjalne ani inne usługi dodatkowe oferowane przez Galerię Art Box Experience.

§5. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej: info@artboxexperience.com.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) dane Uczestnika/opiekuna wraz z adresem do doręczeń lub adresem poczty elektronicznej,
 - 2) opis przedmiotu reklamacji.
3. Spółka udzieli odpowiedzi na reklamację pisemnie na wskazany adres do doręczeń lub za pośrednictwem poczty elektronicznej nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania. W przypadku reklamacji złożonej przez Uczestnika będącego Konsumentem, jeżeli Spółka nie udzieli odpowiedzi na reklamację w powyższym terminie, uważa się, że reklamacja została uznana.
4. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Spółkę zobowiązań wynikających z Regulaminu, Spółka jest zobowiązana do naprawienia szkody wyrządzonej Uczestnikowi, chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Spółka odpowiedzialności nie ponosi.
5. Spółka niniejszym informuje, że Uczestnik będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

6. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych (do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów), Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na następujących stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
- http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
- http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

7. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny dla Spółki lub Uczestnika. Niniejsza informacja nie stanowi zobowiązania Spółki do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązania sporów.

8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r., poz. 827 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

9. Wszelkie spory wynikające lub mogące powstać w związku z Regulaminem będą rozstrzygane przez polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Spółki.

10. Na terenie Galerii obowiązuje regulamin przestrzeni Galerii Art Box Experience, który każdy Uczestnik Promocji i jego opiekun akceptują biorąc udział w Promocji.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w dowolnym czasie. Zmiany będą publikowane na stronie internetowej Organizatora.